

Biznes i ekonomia - czas promocji: 8 października 2018 - 14 października 2018

Lp.	Tytuł	Autor
1	Koncepcje teoretyczne rozwoju regionalnego	Alicja Szajnowska-Wysocka, Sławomir Sitek
2	Praca - konsumpcja - przedsiębiorczość. Świadomość ekonomiczna młodego pokolenia	red. Rafał Cekiera, red. Urszula Swadźba, red. Monika Żak
3	Zaufanie i ryzyko w doświadczeniu przedsiębiorców	Łukasz Trembaczowski
4	Układ wielkości organizacyjnych. Koncepcja metodologiczna badania rzeczywistości organizacyjnej	Olaf Flak
5	Doświadczenia transformacji systemowej w państwach Europy Środkowej i Wschodniej	red. Marek Barański, Natalia Rudakiewicz, Maciej Guzy
6	Studia Politicae Universitatis Silesiensis. T. 18	red. Rafał Glajcar, red. Jan Iwanek
7	Wybory, prawo wyborcze, systemy wyborcze w państwach Grupy Wyszehradzkiej	Marek Barański, Anna Czyż, Sebastian Kubas, Robert Rajczyk
8	Media społecznościowe. Dialog w cyberprzestrzeni. T. 1	red. Krystyna Doktorowicz
9	Wybrane problemy zarządzania procesami kształcenia w społeczeństwie informacyjnym	Janusz Janczyk
10	Contemporary Challenges towards Management III	red. Joachim Foltys, Ľubica Lesáková, Maria Uramova, Anna Wziętek-Staško
11	Theory and Practice of Second Language Acquisition 2016. Vol. 2 (2)	red. Danuta Gabryś-Barker, red. Adam Wojtaszek
12	Europa XX-XXI wieku. Społeczno-polityczne konsekwencje kryzysów	red. Marcela Gruszczyk, red. Lech Krzyżanowski, red. Miłosz Skrzypek
13	Grafomania	red. Maciej Tramer, Jan Zając
14	Wincentego Skrzetuskiego Prawo polityczne narodu polskiego	Wojciech Organiściak
15	Ochrona prawa do wizerunku	Piotr Ślęzak
16	Studia Politicae Universitatis Silesiensis. T. 16	red. Rafał Glajcar, red. Jan Iwanek
17	Rosja w polityce zagranicznej Polski w latach 1992-2015	Mieczysław Stolarczyk