

Gatunki mowy i ich ewolucja

Tom IV

**Gatunek
a komunikacja społeczna**



NR 2845

Gatunki mowy i ich ewolucja

Tom IV

Gatunek a komunikacja społeczna

pod redakcją Danuty Ostaszewskiej

przy współudziale Joanny Przyklenk

Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego



Katowice 2011

Redaktor serii: Językoznawstwo Polonistyczne
Olga Wolińska

Recenzenci
Stanisław Borawski
Władysława Bryła

Publikacja będzie dostępna — po wyczerpaniu nakładu — w wersji internetowej:

Śląska Biblioteka Cyfrowa
www.sbc.org.pl

Redaktor: Olga Nowak

Projektant okładki i redaktor techniczny: Małgorzata Pleśniar

Korektor: Lidia Szumigała

Copyright © 2011 by
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
Wszelkie prawa zastrzeżone

ISSN 0208-6336
ISBN 978-83-226-1992-8

Wydawca
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice
www.wydawnictwo.us.edu.pl
e-mail: wydawus@us.edu.pl

Wydanie I. Ark. druk. 34,5. Ark. wyd. 42,0.
Papier offset. kl. III, 90 g Cena 50 zł (+ VAT)

Lamanie: Pracownia Składu Komputerowego
Wydawnictwa Uniwersytetu Śląskiego
Druk i oprawa: EXPOL, P. Rybiński, J. Dąbek, Spółka Jawna
ul. Brzeska 4, 87-800 Włocławek



Spis treści

Kształtowanie się systemu transferu informacji w formę dyskursów i gatunków zamknięte (<i>Danuta Ostaszewska</i>)	9
---	---

Część pierwsza Rozważania teoretyczne

Aleksander Wilkoń O gatunkach niemających nazwy. Komunikat	19
Bożena Witosz Interakcyjny model relacji gatunku i dyskursu w przestrzeni komunikacyjnej	23
Halina Grzmil-Tylutki Gatunek jako kategoria społecznojęzykowa	33
Maria Wojtak Osobliwe byty gatunkowe i tekstowe w ich uwikłaniach komunikacyjnych	44
Romuald Cudak Genologiczne pogranicza i ekwiwalencje	57
Aldona Skudrzyk Rudymenty gatunków	67
Jacek Warchala Gatunek jako zamysł perswazyjny. Rozważania nie tylko o reklamie	75
Ewa Sławkowa Miejsce i rola gatunku mowy w komunikacji międzykulturowej (perspektywa translologiczna)	86

Część druga **Analizy i interpretacje**

Gatunki użytkowe

Ewa Biłas-Pleszak, Katarzyna Sujkowska-Sobisz	
Strategiczne gry gatunkami — blog i recenzja w witrynach internetowych perfumerii	97
Jerzy Biniewicz	
Rodzenie się polskiego dyskursu naukowego. Pragmatyka, struktura i język traktatu Olbrychta Strumieńskiego <i>O sprawie, sypaniu, wymieraniu y rybieniu stawów</i>	111
Ewa Błachowicz, Jadwiga Lizak	
Funkcje pamiętnika w komunikacji społecznej (rekonesans badawczy)	123
Stanisław Borawski	
Dwie XVII-wieczne nowiny. O propagandowym użyciu listu prywatnego.	135
Małgorzata Dawdziak-Kładoczna	
Wielofunkcyjność komentarzy w diariuszach Sejmu Wielkiego	147
Ewa Ficek	
Zaczarowana, inspirująca, pouczająca... Jaka jest bajka terapeutyczna?	159
Beata Grochala	
Ten sam gatunek w dwóch odmianach — o telewizyjnej i internetowej relacji sportowej na żywo	169
Magdalena Hawrysz	
<i>Rozmowy chrystyjańskie</i> Marcina Czechowica jako komunikat kształtujący wspólnotę arian	181
Maciej Kawka	
Internet jako źródło plotki	194
Małgorzata Kita	
Śmierć wywiadu? Gatunek w ponowoczesnej Polsce	201
Maria Krauz	
Wzorzec strukturalny dedykacji drukowanej a model relacji między adresem i autorem	214
Iwona Loewe	
Globalny gatunek w lokalnej odsłonie. <i>Teleecho</i> Ireny Dziedzic	231

Ewa Malinowska	
Komunikowanie władzy ze społeczeństwem	241
Anna Matuszewska	
Laudacje polskie i niemieckie — podobieństwa i różnice	251
Małgorzata Nowak-Barcińska	
Drugie życie gatunku	266
Danuta Ostaszewska	
Reportaż — współistnienie kodów: werbalnego i ikonycznego (na materiale tekstów w <i>National Geographic Polska</i>)	285
Iwona Pałucka-Czerniak	
Funkcje czasowników pierwszoosobowych w posłowiach do współczesnych polskich publikacji naukowych	297
Edyta Pałuszyńska	
Zróżnicowanie zachowań komunikacyjnych rozmówców w gatunkowych realizacjach rozmowy (dyskusja, debata a talk show)	309
Magdalena Pietrzak	
„Pozytywnienie” felietonu w drugiej połowie XIX wieku	321
Romualda Piętkowa	
DIALOG w świecie tekstów naukowych	332
Olga Przybyła	
Gatunek listu a kompetencja lingwistyczna i komunikacyjna dzieci upośledzonych umysłowo	343
Magdalena Steciąg	
Jak wiele zależy od gatunku, czyli obraz ekologa w wiadomości i reportażu informacyjnym	356
Agnieszka Szczaus	
Instrukcja jako forma komunikacji (na przykładzie <i>Informacji matematycznej</i> Wojciecha Bystrzonowskiego z 1749 roku)	369
Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz	
Moduły makrosytuacyjne w radiowej i telewizyjnej debacie publicznej	383
Wiesława Troszczyńska-Nakonieczna	
Komunikacja pracodawców z pracownikami w ofertach pracy	397
Marzanna Uździcka	
Notatki z wykładu w perspektywie komunikacyjnej	409

Anna Wojciechowska	
Protokoły jako świadectwo komunikacji społecznej (rekonesans badawczy)	425
Olga Wolińska	
Oświadczenia i deklaracje w komunikacji społecznej A.D. 2007 . . .	439
Katarzyna Wyrwas	
Reklama typu <i>homeshopping</i> jako wzorzec dla reklamy wyborczej . . .	446

Gatunki artystyczne

Mirosława Ampel-Rudolf	
Schemat informacyjny gawędy szlacheckiej	456
Władysława Książek-Bryłowa	
Elementy „nowiniarskie” w wierszach Wacława Potockiego	469
Joanna Przyklenk	
Poznawczy aspekt gatunku — o ślepcu, niedowidzącym i jednookim (na przykładzie epigramatu i gatunków pokrewnych)	477
Artur Rejter	
Przeobrażenia gatunków literackich w kontekście komunikacji społecznej (na przykładzie noweli)	493
Teresa Wilkoń	
Genologiczne aspekty poematów Gałczyńskiego	504

Część trzecia Panel dyskusyjny

Kwestie gatunku i komunikacji społecznej z perspektywy polskiej, niemieckiej i francuskiej tekstologii

Moderatorzy dyskusji: <i>Maria Wojtak, Zofia Bilut-Homplewicz, Halina Grzmił-Tylutki, Waldemar Czachur</i>	515
--	-----