

Język w internecie

Antologia



NR 182

Język w internecie

Antologia

pod redakcją naukową
Małgorzaty Kity i Iwony Loewe

Redaktor serii: Językoznawstwo Polonistyczne
Bożena Witosz

Recenzenci
Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz
Anna Wojciechowska

Spis treści

Wstęp (<i>Małgorzata Kita, Iwona Loewe</i>)	7
<i>Małgorzata Kita</i>	
Język w internecie. Rozpoznanie stanu wiedzy	10

Zagadnienia ogólne

<i>Stanisław Gajda</i>	
Nowe media w perspektywie lingwistycznej	59
<i>Krystyna Gąsiorek</i>	
„Komputer jest nieskończenie cierpliwy...”, czyli personifikowanie nowoczesnych środków technicznych	66
<i>Agnieszka Ogonowska, Bogusław Skowronek</i>	
„Język na nielegalu”, czyli wpływ multimedków na komunikację werbalną młodego pokolenia. O nową metodologię badań	77
<i>Jan Grzenia</i>	
Co język polski zawdzięcza Internetowi?	90

Analizy języka w internecie

<i>Bożena Witosz</i>	
Lingwistyczne koncepcje tekstu wobec wyzwań komunikacji wirtualnej	101
<i>Urszula Żydek-Bednarczuk</i>	
Hipertekst w perspektywie lingwistycznej, komunikacyjnej i kulturowej	113
<i>Barbara Czopek-Kopciuch</i>	
Nick — nowa kategoria antropomiczna?	123

<i>Grażyna Stachyra</i>	
Blog — tekst elektroniczny	128
<i>Przemysław Szews</i>	
Mikroblog — odmiana blogu czy oddzielny gatunek?	141
<i>Małgorzata Latoch-Zielińska, Anita Kozak</i>	
Nowe formy komunikacji na przykładzie serwisu www.demotywatory.pl	158
<i>Małgorzata Kuruc</i>	
Akronimy jako element komunikacji językowej	175
<i>Dorota Suska</i>	
O kulturze języka w internecie dziś — rekonesans badawczy	187
<i>Zbigniew Greń</i>	
Zabawy językowe w dyskusjach internetowych	199
<i>Eliza Grzelak</i>	
Między wolnością a zniewoleniem, czyli w jakim stopniu rozwój technologiczny determinuje komunikację międzyludzką	209
<i>Alina Naruszewicz-Duchlińska</i>	
Intencjonalne językowe zakłócenia komunikacji internetowej (trolling, flaming, hejting)	221
<i>Małgorzata Karwatowska, Beata Jarosz</i>	
Forum internetowe, czyli (cyber)komunikacja o ograniczonym zasięgu społecznym	230

Wstęp

Antologia, którą Czytelnik trzyma w ręku, jest uszczegółowieniem poprzedniej publikacji redaktorek pt. *Język w mediach. Antologia*. W dwu wydaniach, których doczekała się publikacja (2012, 2014), zamieściliśmy działy poświęcone poszczególnym mediom masowym, przypisując im kilka reprezentatywnych wedle nas artykułów. „Reprezentatywny” to dla nas tekst, który ma znaczenie poznawcze, metodyczne, precyzujące, egzemplifikacyjne w odniesieniu do danego medium z perspektywy nauk humanistycznych. Rzecz jasna, w żadnym razie nikomu nie stwarzamy barier w dostępie do lektury. Każdy jednak redaktor i autor projektuje pewnych czytelników. Tymi dla wybranych tekstów są odbiorcy zainteresowani w jakimkolwiek stopniu (adept, badacz, słuchacz, student) poglądami językoznawców, komunikologów, medioznawców, mediolingwistów, kulturoznawców.

Rodzajem kontynuacji jest też liczba dobranych tekstów. Kierowałyśmy się użytecznością książki. Jeśli zatem miałyby ona służyć dydaktyce akademickiej, złożona została z tekstów w liczbie jak najbardziej zbliżonej do jednego semestru pracy studenta i jego profesora.

Równolegle do antologii tekstów internetowych ukazuje się w tym samym wydawnictwie antologia tekstów telewizyjnych, zaś w planach wydawnictwa jest opublikowanie za rok antologii tekstów radiowych i prasowych. Tym samym wybór artykułów o języku w mediach uzyska swoje dopełnienie.

Niniejszej publikacji nie poszerzamy o bibliografię tekstów naukowych w obszarze nauk humanistycznych poświęconych mediom, ponieważ taka została zamieszczona w antologii *Język w mediach*. Szczegółowo zaś kolejne mass media otrzymały opis bibliograficzny w niedawno wydanym *Przewodniku po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny* (2013). Język w internecie zaopatrzone został w adresy tekstów o tej tematyce w części *Dyskurs internetowy* (ŻYDEK-BEDNARCZUK 2013). Dodajmy tutaj też jeszcze i inne wyjaśnienie: korzystamy

z możliwości zapisu tego medium z małej litery¹, gdyż rzeczywistość wykazała, że na terenie Polski użytkownicy globalnej sieci to *internauci*, podobnie jak użytkownicy telewizji to *telewidzowie*. A zatem internet to jasne dla wszystkich określenie tego hipermedium, nie zaś jedno z możliwych do wyboru.

Antologię rozpoczynamy od zagadnień o problematyce ogólnej. Stanisław Gajda dostrzega w komunikacji nowomediowej impuls do „odnowienia teoretyczno-metodologicznego” w lingwistyce, która powinna włączyć w zakres swoich zainteresowań konteksty medialne i medioznawcze, a także działać w synergii z innymi dyscyplinami zajmującymi się komunikacją ludzką. Krystyna Gąsiorak opisuje językowe sposoby osvajania „nowych mediów” i gadżetów komunikacyjnych. Agnieszka Ogonowska i Bogusław Skowronek podejmują trud wypracowania nowego podejścia metodologicznego lingwistyki do zagadnień języka w mediach elektronicznych. Jan Grzenia wskazuje pozytywny wkład internetu w rozwój polszczyzny.

Wyposażeni w generalia nasi Czytelnicy mogą przystąpić do czytania artykułów podejmujących opis, analizy i interpretacje różnych aspektów używania języka w przestrzeni wirtualnej². Proponujemy rozważania na temat hipertekstu: tu mamy dwa różne stanowiska reprezentowane przez Bożenę Witosz i Urszulę Żydek-Bednarczuk — Czytelnik rozstrzygnie na swoje potrzeby, które z nich Go przekonało. Barbara Czopek-Kopciuch uważnie pochyla się nad *nickiem*, który jest nowością w obrębie systemu onomastycznego. Grażyna Stachyra analizuje blog jako twór komunikacji elektronicznej, a Przemysław Szews, opisując mikroblog, pokazuje dynamikę zmian natury genologicznej w komunikacyjnej przestrzeni internetowej. Małgorzata Latoch-Zielińska i Anita Kozak skupiają swoją uwagę na tekstach językowo-wizualnych popularnego portalu. Małgorzatę Kuruc zainteresowały akronimy, które stanowią jeden z wyznaczników języka w internecie. Dorota Suska wskazuje specyfikę kultury języka w środowisku internetowym, a Zbigniew Greń charakteryzuje przejawy i środki zabaw językowych. Eliza Grzelak, odwołując się do swoich badań, podejmuje refleksję nad konsekwencjami komunikowania się w przestrzeni wirtualnej. Alina Naruszewicz-Duchlińska natomiast wskazuje negatywne zjawiska komunikacyjne z zakresu etyki. Małgorzata Karwatowska i Beata Jarosz wyjaśniają, w jaki sposób język może powodować wykluczenie komunikacyjne osób, które są debiutantami w przestrzeni internetowej lub internautami „okazjonalnymi”.

Internet jest medium i zarazem środowiskiem komunikacyjnym niewyobrażalnie rozległym, zróżnicowanym i sfragmentaryzowanym. Wybrane przez nas teksty ukazują zjawiska ważne w komunikacji werbalnej, ale też będące fragmentami czy wycinkami „galaktyki języka internetu”.

¹ Jednocześnie w poszczególnych artykułach zachowujemy oryginalny autorski sposób zapisu tego medium, podobnie traktując synonimiczną sieć/Sieć.

² W cytatach zachowujemy oryginalną interpunkcję i ortografię.

Literatura

- MALINOWSKA E., NOCOŃ J., ŻYDEK-BEDNARCZUK U., red., 2013: *Przewodnik po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny*. Kraków.
- ŻYDEK-BEDNARCZUK U., 2013: *Dyskurs internetowy*. W: MALINOWSKA E., NOCOŃ J., ŻYDEK-BEDNARCZUK U., red.: *Przewodnik po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny*. Kraków.

Małgorzata Kita i Iwona Loewe

Redakcja
Katarzyna Więckowska

Projekt okładki, stron działowych oraz redakcja techniczna
Paulina Dubiel

Korekta
Ligia Dziadas

Łamanie
Alicja Załęcka

Copyright © 2016 by
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
Wszelkie prawa zastrzeżone

ISSN 1644-0552
ISBN 978-83-8012-697-8
(wersja drukowana)

ISBN 978-83-8012-698-5
(wersja elektroniczna)

Wydawca
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice
www.wydawnictwo.us.edu.pl
e-mail: wydawus@us.edu.pl

Wydanie I. Ark. druk. 15,25. Ark. wyd. 20,5. Papier
Alto 80 g, vol. 1.5 Cena 40 zł (+ VAT)

Druk i oprawa:
„TOTEM.COM.PL Sp. z o.o.” Sp.K.
ul. Jacewska 89, 88-100 Inowrocław