

Model biblioteki
aktywnie promującej
książkę dziecięcą

Prace Naukowe



Uniwersytetu Śląskiego
w Katowicach
nr 3848

Marlena Gęborska
Model biblioteki
aktywnie promującej
książkę dziecięcą

Redaktor serii: Nauka o Książce i Bibliotece
Teresa Wilkoń

Recenzent
Michał Rogoż

Spis treści

Najważniejsze akronimy występujące w książce 7

Wstęp 9

Rozdział 1

Biblioteki w Polsce 29

1.1. Typologia i organizacja bibliotek w Polsce po 1945 roku 30

1.2. Koordynacja działalności bibliotek samorządowych 41

1.3. Nowe media a wizerunek biblioteki w XXI wieku 53

Rozdział 2

Otoczenie społeczne a oferta kulturalna 65

2.1. Mikrootoczenie biblioteki 66

2.2. Targi książki – możliwości tworzenia wizerunku i nawiązania
współpracy 99

2.3. Imprezy biblioteczne promujące książkę dziecięcą 120

Rozdział 3

Wybrane inicjatywy zagranicznych bibliotek 135

3.1. Stany Zjednoczone 136

3.2. Marzenie bibliotekarza – biblioteki w Danii, Szwecji, Norwegii
i Finlandii 148

3.3. Bibliotekarstwo dziecięce w Wielkiej Brytanii 159

3.4. Przykłady bibliotek francuskich i hiszpańskich 184

3.5. Oferta bibliotek niemieckich 190

Rozdział 4

Model aktywnej biblioteki 205

4.1. Bibliotekarze nagrodzeni w konkursie Polskiej Sekcji IBBY
i w konkursach SBP 207

4.2. Analiza aktywności polskich mediatek 226

4.3. Wzorzec (wskazówki dotyczące polityki promocyjnej) 278

| | |
|--|-----|
| Zakończenie | 291 |
| Aneksy | 297 |
| Bibliografia i netografia | 337 |
| Wykaz wykresów, tabel, fotografii, rycin i schematów | 371 |
| Indeks osobowy | 375 |
| Indeks przedmiotowy | 381 |
| <i>Abstract</i> | 401 |

Redakcja
Anna U. Piłśniak

Projekt okładki, na podstawie pomysłu Autorki
Marek J. Piwko {mjp}

Redakcja techniczna, skład i łamanie
Jadwiga Piłśniak

Korekta
Wojciech Szaforz

Copyright © 2019 by Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
Wszelkie prawa zastrzeżone

Fotografie na okładce: copyright © by Marlena Gęborska
Na fotografiach: Laura, Paula i Marika Zapora

ISSN 0208-6336
ISBN 978-83-226-3607-7
(wersja drukowana)
ISBN 978-83-226-3608-4
(wersja elektroniczna)

Wydawca
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
ul. Bankowa 12b, 40-007 Katowice
www.wydawnictwo.us.edu.pl
e-mail: wydawus@us.edu.pl

Wydanie I. Ark. druk. 25,25. Ark. wyd. 29,50
Papier offset kl. III 90 g. Cena 79,90 zł (w tym VAT)
Druk i oprawa: Volumina.pl Daniel Krzanowski
ul. Księcia Witolda 7-9, 71-063 Szczecin